



Informação inteligente
para decisões seguras

Acesse as
informações da sua
empresa aonde
quer que você
esteja por seu
smartphone, tablet
ou computador.



Quem já trabalha com o BXBretail
percebe a diferença em seu dia a dia:

*“A informação proporciona
decisões mais assertivas.
Sem informação, não há
gestão eficaz.”*

Anderson Cielo, 2015

O BXBretail é um software de Business Intelligence (BI) destinado a pequenas e médias empresas do comércio varejista.

Aplica-se a lojas de departamentos, móveis, calçados e confecções, material de construção, autopeças, livrarias, papelarias, drogarias, farmácias, perfumarias, óticas, joalherias, relojarias, floriculturas, pet shops, lojas de conveniências, combustíveis e lubrificantes e lojas do varejo em geral.

Saiba mais em:

www.bxbretail.com
contato@bxbsoft.com.br
(41) 3373 0790
(41) 3023 7443

Com uma interface simples e intuitiva, o BXBretail oferece soluções para diversas áreas de sua empresa:



FINANÇAS

Com as análises oferecidas pelo BXBretail você pode facilmente visualizar a proporção dos meios de pagamento utilizados pelos seus cliente e comparar o prazo médio de compra e de venda. De forma rápida, pode visualizar iminentes desequilíbrios de caixa e tomar as ações necessárias para evitá-los.



VENDAS

Com gráficos simples oferecidos pelo BXBretail é possível analisar a contribuição e o ticket médio de cada linha de produto, canal de venda e unidade de negócio. O BXBretail ainda exibe históricos mês a mês e aponta para tendências de queda ou crescimento das linhas ou produtos, dando subsídio para compras mais assertivas.



MARKETING

O BXBretail oferece informações sobre a segmentação por marca e categoria de produto, região, loja e canal de venda, além de fornecer números sobre quantos clientes compraram, quantos produtos foram vendidos e a relação entre produtos de marca própria e de terceiros.



ESTOQUE

Com o BXBretail você terá informações para administrar seu estoque da maneira mais eficiente e lucrativa. Por meio de gráficos é possível visualizar o giro e os saldos de estoque e comparar a relação de compras e vendas de cada marca de produto comercializado.

O BXBretail está alinhado com os conceitos de *omni channel*

O BXBretail é fundamental para as empresas que possuem mais de um canal de vendas (estabelecimento físico, televendas, e-commerce etc.) e adotam ou pensam em adotar o conceito de *omni channel*. Contempla indicadores de gestão e informações de apoio à tomada de decisão nas áreas de marketing, vendas, compras, estoque, logística, financeira e RH.

Desenvolvido por :



Saiba mais em:

www.bxbretail.com
contato@bxbsoft.com.br
(41) 3373 0790 | (41) 3023 7443